

DOSSIER DE PRENSA

XII FERIA Empresarial

del Norte de Gran Canaria

Agaete, Artenara, Arucas, Firgas, Gáldar, Moya,
Santa María de Guía, La Aldea de San Nicolás, Teror y Valleseco

Ven y descubre el Norte

**9 y 10
DE NOVIEMBRE
GÁLDAR**

Actividades, Restauración, Ludoteca...

Síguenos en:

www.mancomunidadelnorte.org

Organizan:



Patrocinan:



I. INTRODUCCIÓN

La Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria y la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria (FENORTE), organizan desde el año 2002, en colaboración con la Consejería de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Gáldar, en esta edición, la Feria Empresarial del Norte, iniciativa que se desarrolla este año, bajo el lema “**Ven y descubre el Norte**”.

La Feria Empresarial, dirigida a los empresarios de la comarca, se constituye como un gran escaparate del amplio y variado tejido empresarial existente en la comarca, constatando el hecho de que el fortalecimiento de este tejido es clave para desarrollo y dinamización económica del Norte de Gran Canaria.

En esta edición, el municipio de Gáldar, será punto de encuentro de la **XII Feria Empresarial del Norte de Gran Canaria que abrirá sus puertas al público los próximos días 9 y 10 de noviembre**. En esta edición el lugar escogido por la organización es el centro histórico de este municipio con el objetivo de beneficiar a las empresas existentes y a las participantes de la feria **de los más de 30.000 de personas que se esperan que asistan a la feria comarcal más antigua de Gran Canaria**.

El encuentro empresarial **será inaugurado el sábado 9 de noviembre a las 12.00 horas en la Plaza de Santiago**. El horario de la Feria será de 10:00 horas a 22.00 horas el sábado, mientras que el domingo se podrá visitar de 10:00 a 20.00 horas.

*Este año la Feria del Norte viene cargada de novedades, como **la promoción de la Marca Norte de Gran Canaria, puesta a disposición de los empresarios y productos del Norte de Gran Canaria de forma gratuita y la creación de nuevos Espacios dentro de la Feria.***

II.- OBJETIVOS DE LA FERIA

La XII edición de la Feria Empresarial del Norte de Gran Canaria pretende ser un punto de encuentro entre empresarios y consumidores de la Comarca Norte de Gran Canaria para acercarse a nuevos posibles consumidores del Norte, o de otras partes de la Isla.

La Feria tiene como objetivo, a su vez, articular un sector empresarial Comarcal que sea competitivo dentro del mercado insular de Gran Canaria, con el objetivo de promover un mercado que contribuya a dinamizar la economía local de los diez municipios pertenecientes a la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria.

La marca “Norte de Gran Canaria”, y su logotipo en forma de corazón, se convierte en esta edición en el eje de su promoción con el objetivo de posicionar esta marca entre los consumidores locales y visitantes como un referente de calidad y apoyo a los productores locales.



Por último, debemos señalar que entre los objetivos de la feria desde sus orígenes ha sido el difundir entre los visitantes los recursos turísticos, culturales y patrimoniales del Norte de Gran Canaria.

En esta edición se ha propuesto por la organización la disposición de los participantes en diferentes espacios creados dentro de la Feria:

Espacio: Sabores del Norte

En este espacio ubicado en la Calle Capitán Quesada, conocida como la Calle Larga, se agruparán a las empresas participantes con productos agrícolas, ganaderos, repostería, y alimentación en general, con el objetivo de atraer a los visitantes a conocer los diferentes sabores que llenan el Norte de Gran Canaria.

Espacio: Colores del Norte

En este espacio ubicado en la calle Capitán Quesada se agruparán a las empresas de comercio del norte que ofrecen sus productos de moda, como ropa, bisutería, artesanía etc.

Espacio: Innova Norte

En este espacio ubicado en la Plaza de Santiago se agruparán a las empresas que ofrecen nuevos servicios y productos en el Norte.

Espacio: Norte Solidario

En este nuevo espacio, situado en la Plaza de Santiago, se agrupará por primera vez en esta feria, a las ONG's o entidades sin animo de lucro para exponer su proyectos y venta de productos elaborados por diferentes proyectos solidarios, con el fin de que puedan incrementar sus ingresos con su participación en la Feria.

Espacio: Descubre el Norte

En este espacio, situado en la Plaza de Santiago, los ayuntamientos y empresas del sector turístico expondrán a los visitantes los diferentes atractivos de los que dispone el norte de Gran Canaria.

II.- SERVICIOS AL VISITANTE

Durante el fin de semana de celebración de la feria los visitantes tendrán a su disposición diferentes áreas:

- Área de Ludoteca, financiado por Aguas de Teror
- Área de restauración, en colaboración con los empresarios del casco de Gáldar.
- Programa de actividades, durante todo el fin de semana se ha realizado una amplia agenda de actividades en colaboración con los empresarios, ayuntamientos y otras entidades que han querido colaborar para estar presente en la Feria.

III.- EMPRESAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES

La participación de los empresarios en este evento se ha ido consolidando a lo largo de los años: **en la edición del año 2012 participaron 58 empresas, en esta duodécima edición son más de 80 las empresas participantes en la Feria, 10 instituciones y 3 ONG. Que sumarán más de 100 stands que llenarán las calles de Gáldar.**

Entre estos participantes se encuentran representados diferentes sectores empresariales: automoción, alimentación, moda, decoración, muebles, artesanía, banca, salud, ocio, formación, construcción, etc.

La cuota para participar en la feria se ha fijado en 40 euros. La participación de las ONG es gratuita.

Las empresas participantes en esta duodécima edición de la Feria tienen su origen en los municipios del Norte de Gran Canaria, más 7 empresas

provenientes de otros municipios que quieren aprovechar la Feria para presentar su productos.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES CON STAND

En esta edición estarán presentes las instituciones que de una forma u otra colaboran con la organización de la feria, con un stand propio como el Cabildo de Gran Canaria, la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria, los ayuntamientos de la Comarca y la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria.

IV.- PRESUPUESTO DE LA FERIA

Este año con motivo de la crisis económica el presupuesto de la Feria se ha visto reducido de forma especial por parte de las administraciones, por lo que se ha tenido que acudir a **formas de financiación público privadas** con el objetivo de mantener la calidad y los servicios tradicionales de la Feria del Norte.

El Cabildo de Gran Canaria contribuye con 10.000 € a la financiación de la Feria, los patrocinadores privados contribuyen con 5.000 €. Los patrocinadores en esta edición son las empresas Bankia, Banco de Santander, La Caixa, KanariNolta - Konica Minolta. Existen otros patrocinadores que contribuyen aportando sus medios como la Radio Televisión Canaria y Global facilitando la publicidad de la Feria, o bien financiando actividades, como Aguas de Teror.

Los gastos de la Feria han ido destinado, casi en su totalidad, a la infraestructura necesaria para su instalación en la calle y seguridad de la Feria.



Diferentes ayuntamientos, especialmente el de Gáldar, han colaborado prestando su personal y sus medios materiales para poder realizar el montaje de la Feria. Reduciéndose de forma considerable el presupuesto de la feria respecto a ediciones anteriores.

Las radios municipales han colaborado con la publicidad de la Feria emitiendo diferentes cuñas publicitarias, así mismo los diferentes Ayuntamientos han colocado banners en sus páginas webs para publicitar este evento.

V.- ACTIVIDADES ORGANIZADAS DURANTE LA FERIA

Durante el fin de semana de celebración de la Feria, Gáldar se convertirá en una fiesta, ya que el objetivo es la dinamización del casco histórico de Gáldar para atraer al mayor número de visitantes a la Feria Comarcal, por este motivo se ha organizado una amplia agenda de actividades para pequeños y mayores.



AGENDA DE ACTIVIDADES

SÁBADO 9 de noviembre

11.00 horas.- Presentación del Proyecto de la Red de Senderos de La Aldea, en el salón de Plenos de las Casas Consistoriales.

12.00 horas.- Acto de inauguración. Escenario de la Plaza de Santiago.

12.30 horas.- Actuación del Ballet de la Escuela Municipal de Gáldar. Escenario de la Plaza de Santiago.

13.00.- horas Actuación del Grupo Farallón de Tabata de Gáldar. Escenario de la Plaza de Santiago.

13.00 horas.- Showcooking de Mini Tapas del Norte realizada por los alumnos de HECANSA.

13.30 horas.- Actuación de la Banda Sabrosa de La Aldea por las calles de la Feria.

17.00 horas.- Ballet de Alejandra Oderda, en el salón de Plenos de las Casas Consistoriales.

18.00 horas.-

- Demostración de Zumba en la Plaza de Santiago
- Presentación de nuevos servicios de FENORTE y Fomento de Gáldar, en el salón de Plenos de las Casas Consistoriales.

19.00 horas-

- Presentación del libro de “Últimos pastores Trashumantes de Canarias”, en el salón de Plenos de las Casas Consistoriales.
- Pase de Modelos. Organizado por FENORTE y Fomento de Gáldar, en la Plaza de Santiago

DOMINGO 10 de noviembre

11.00 horas.- Clase de relajación y cuencos tibetanos, en la Plaza de Santiago.

12.00 horas.- Presentación de la etapa de la Vuelta Cicloturista Mogán – La Aldea.

12.30 horas.- Pase de Moda. Organizado por FENORTE y Fomento de Gáldar, en la Plaza de Santiago

13.30 horas.- Actuación Folclore y Teatro de Arucas. Música y Teatro. En el escenario de la Plaza de Santiago.

17.00 horas.- Ballet Escuela de Danza Lucía González Salgado. En la Plaza de Santiago.

18.00 horas.- Sorteo de premios.

18.30 horas- Actuación musical, en la Plaza de Santiago.

20.00 horas.- Clausura de la Feria.

PLANO DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA LA FERIAEMPRESARIAL DEL NORTE

